



RAPHAËL REMICHE

Benoît et Raphaël Remiche, deux passionnés d'art tombés amoureux de Lyon.

Tempora a été fondée en 1998 par Benoît Remiche. Sous sa direction, l'entreprise a réalisé plus de 100 projets majeurs et s'est imposée dans le paysage culturel européen grâce à un développement en trois phases.

Tempora s'est d'abord spécialisée dans la conception, réalisation et gestion d'expositions de civilisation destinées au grand public d'un genre inédit en Europe. Parallèlement, l'entreprise s'est rapidement développée à l'international à travers l'exportation de ses expositions en Europe (notamment en Espagne, Pologne, France) et en Amérique du Nord (Etats-Unis, Canada) et par la création de grands équipements culturels internationaux tels que

le Musée de la Seconde Guerre mondiale (Pologne) et le Centre de découverte de l'espace de restitution de la Grotte Chauvet - Pont d'Arc en Ardèche. Plus récemment, l'entreprise a diversifié ses activités avec la prise en gestion de sites culturels tels que le Bastogne War Museum et le MUDIA (Belgique), ainsi qu'une filiale lyonnaise dont **Raphaël** est directeur général (2021).

Après avoir été manager financier, chef des finances et de l'administration et directeur du développement chez **Tempora**, **Raphaël Remiche**, 31 ans, est aujourd'hui directeur général et membre du conseil de **Tempora**. Il a notamment un master d'ingénieur en gestion de la Solvay Brussels School qu'il a obtenu après une année d'échanges à Buenos Aires.

Passionné de culture, curieux mais aussi sportif, il aime venir tous les mois à Lyon, rencontrer des artistes ou personnalités, découvrir les richesses du patrimoine, visiter des lieux insolites et se baigner dans une atmosphère détendue.

Tempora est partenaire du Musée Maillol à Paris, scénographe de la réplique de la grotte Chauvet, en Ardèche et partenaire du Mémorial de Caen.

Tempora, à qui l'on doit aussi les expositions "Antoine de Saint-Exupéry. Un Petit Prince parmi les Hommes", "Le monde de Steve McCurry" ou plus récemment, l'exposition "Hyperréalisme. Ceci n'est pas un corps", coproduite avec le Musée Maillol et l'Institut für Kulturaustausch, s'applique à la mise en valeur de champs artistiques partageant tous un véritable esprit humaniste.



PRISME
CONSULTING

Conseil et stratégie en communication : relations presse, publiques
et institutionnelles - graphisme - social media - création
d'événements 34 place Bellecour 69002 Lyon

www.prismeconsulting.com
04 72 71 01 01 | presse@prisme-europe.com