

Passionné par la culture et sa diffusion auprès du plus grand nombre, **Benoît Remiche** a fondé **Tempora** en 1998. Sous sa direction, l'entreprise a réalisé plus de 100 projets majeurs et s'est imposée dans le paysage culturel européen grâce à un développement en trois phases.

Tempora s'est d'abord spécialisée dans la conception, réalisation et gestion d'expositions de civilisations destinées au grand public d'un genre inédit en Europe. Parallèlement, l'entreprise s'est rapidement développée à l'international à travers l'exportation de ses expositions en Europe (notamment en Espagne, Pologne, France) et en Amérique du Nord (Etats-Unis, Canada) et par la création de grands équipements culturels internationaux tels que le Musée de la Seconde Guerre mondiale (Pologne) et la Grotte Chauvet - Pont d'Arc en Ardèche. Plus récemment, **Benoît Remiche** a conduit l'entreprise à diversifier ses activités avec la prise en gestion de sites culturels tels que le Bastogne War Museum et le MUDIA (Belgique), ainsi qu'une filiale lyonnaise dont Raphaël Remiche est directeur général (2021).

Au-delà de ses fonctions d'administrateur délégué, **Benoît Remiche** assure toujours la direction artistique des projets.

Benoît Remiche est Maître de Conférences à l'Université libre de Bruxelles en "Cultural Tourism issues" (Maîtrise en gestion culturelle). Il a en outre été expert pour la Commission européenne sur les matières culturelles, ainsi que conférencier (ENA, Assemblée nationale française, école des Beaux-Arts de Turin, etc.).

Licencié en droit, diplômé en sciences économiques pures, bachelier en philosophie de l'UCL et visiting fellow à l'University of California, **Benoît Remiche** a, notamment, été conseiller puis directeur de cabinets ministériels à Bruxelles. Il a ensuite été président de la société Belgacom (opérateur belge de téléphonie comptant 25 000 collaborateurs), président et administrateur de Spacebel (filiale du groupe Matra)

Benoît Remiche souhaite proposer une autre façon de regarder l'art et l'histoire : plus populaire. Au sein de **Tempora**, basée à Forest, dans le sud de Bruxelles, et à Lyon, ce sont soixante collaborateurs dont un comité scientifique, des scénographes, des spécialistes du multimédia, des monteurs, qui contribuent à changer radicalement l'image traditionnelle du musée et la notion d'exposition. Sons, lumières, scénographie et immersion sont entièrement réinventés et bousculent parfois certains conservatismes.

Pour **Benoît Remiche**, "les œuvres de premier plan priment, mais nous voulons constamment les croiser avec les conditions de leur production, le contexte sociétal dans lequel elles sont nées".



BENOÎT REMICHE

Benoît et Raphaël Remiche, deux passionnés d'art tombés amoureux de Lyon.

La culture a besoin d'une avant-garde, mais elle doit aussi produire du lien social. Elle donne du sens au passé, explique le présent et suscite le débat sur l'avenir.

Avec l'exposition "Le monde de Steve McCurry" (en 2019) réunissant de superbes photographies, **Benoît Remiche** est tombé amoureux de Lyon, où il a décidé de créer un bureau à La Part-Dieu et de faire deux expositions à La Sucrière ("Antoine de Saint-Exupéry. Un Petit Prince parmi les Hommes", en 2020/2022 et "Hyperréalisme. Ceci n'est pas un corps", en 2022).

Tempora est partenaire du Musée Maillol à Paris, scénographe de la réplique de la grotte Chauvet, en Ardèche et partenaire du Mémorial de Caen.

Tempora, à qui l'on doit aussi l'exposition "Antoine de Saint-Exupéry. Un Petit Prince parmi les Hommes" ou plus récemment, l'exposition "Hyperréalisme. Ceci n'est pas un corps", coproduite avec le Musée Maillol et l'Institut für Kulturaustausch, s'applique à la mise en valeur de champs artistiques partageant tous un véritable esprit humaniste.